

NEDERLANDERS IN HET BUITENLAND VIEREN ONLINE KONINGS DAG VIA WWW.KONINGS DAGEINDHOVEN.NL

Het al de tweede koningsdag die we in Nederland vieren zonder traditionele tocht door de gaststad, het coronavirus dwingt ons om vooral thuis Koningsdag te vieren. Ook in het buitenland gaan de jaarlijkse bijeenkomsten voor de Nederlandse gemeenschap op de ambassades niet door.

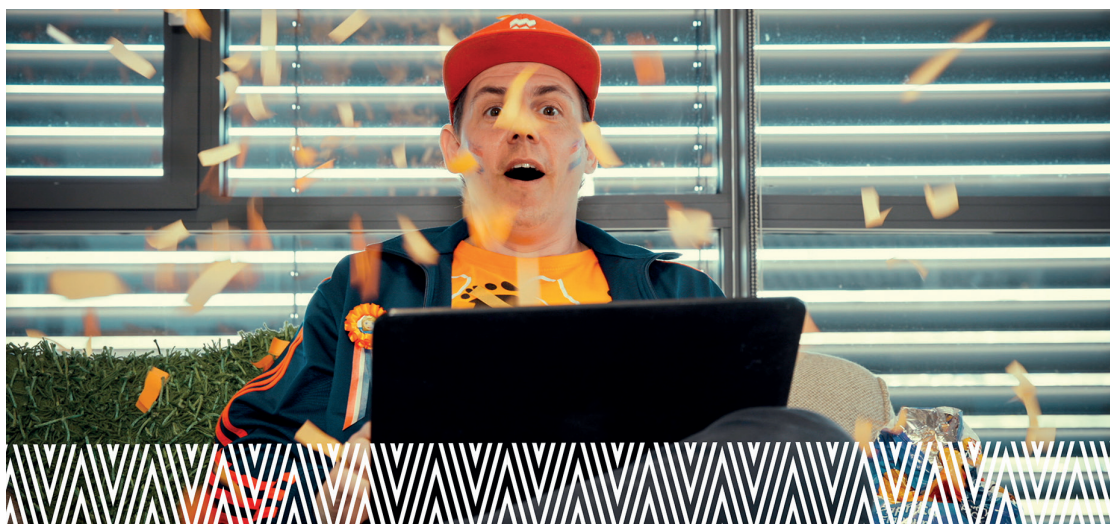
Dit jaar is Eindhoven de gaststad: niet de gehele Koninklijke familie, maar alleen het Koninklijk gezin trekt erop uit om de nationale feestdag te vieren. Op de High Tech Campus Eindhoven nemen ze deel aan een programma, dat is opgezet rond het thema KennisMaken. Eindhoven stad van Kennis, stad van het Maken. Het grootste gedeelte van het programma zal zich afspelen in de setting van een talkshow, daarmee kan Nederland intensiever KennisMaken met de het Koninklijk gezin dan ooit. En kan Nederland – en Nederlanders in het buitenland – Kennismaken met Eindhoven via de koning en zijn gezin.

Omdat het niet mogelijk is om aan de kant van de weg te zwaaien met vlaggetjes en misschien een hand te krijgen van één van de leden van de koninklijke familie, heeft Eindhoven een brede online programmering opgezet. Zodat toch iedereen het Koningsdag gevoel kan krijgen. Voor Nederlanders in het buitenland is dat een meevaller, want zij waren vanwege hun verblijf in het buitenland sowieso al nooit in de gelegenheid om langs de hekken te gaan staan zwaaien.

KENNISMAKERS

Iedereen die www.koningsdageindhoven.nl bezoekt zal naast de NOS-registratie van het bezoek van het Koninklijk gezin, een breed aanbod vinden van digitale programmering. De digitale programmering is gebaseerd op uiteenlopende interesses van de bezoekers: van Oranjefans en muziekliefhebbers, maar ook groepen die in een niche zitten. In de campagne die de website meer bekendheid moet geven, gaan 5 KennisMakers via social media het profiel van Eindhoven neer te zetten en de digitale programmering bekendmaken. Kijk hier [het filmpje van de 5 KennisMakers](#) wie die KennisMakers zijn. Op de website zul je de kennismakers weer tegenkomen, met rond elke KennisMaker een apart programma. Hou dat de komende weken in de gaten, we geven steeds meer prijs.

Hart van de website is het Blokkenschema, waarmee je, zoals bij een popfestival, zelf kiest welke podia het meest interessant voor je zijn. Stel zo je eigen Koningsdag samen! Struin maar alvast wat rond en doe dat regelmatig tot aan 27 april, want bijna elke dag wordt er meer bekend. Hieronder lichten we een paar elementen van de programmering eruit.



DE ORANGE ROOM

De Orangeroom is de 'spiegel van de Nos-programmering', je bent hier in de coulissen van Koningsdag. De Orange Room is een zelfstandig online tv-programma, vergelijkbaar met de Redroom bij The Voice of The Greenroom bij het Eurovisie Songfestival. Personen die optreden in de officiële programmering van het kninklijk gezin, worden vooraf, of achteraf in de Orange Room opgevangen. Daarnaast komen er allerlei programma-onderdelen langs die een verdieping of vervolg zijn van wat fysiek getoond wordt, maar ook zaken die op speelse wijze de aard van Eindhoven presenteren. En de familie stapt ook even uit het NOS programma de Orange Room binnen, leuk om beide streams gelijktijdig te volgen! Zo zorgen onze eigen Eindhovense presentatoren Ingelou Stol en Mike Weerts voor een unieke introductie op- en vertaling van – het officiële programma.

MUZIEKSTREAM

Koningsdag is voor de meesten vooral een feest met veel muziek. Op de website spelen de hele dag door live muzikanten, die echt bij de scene van Eindhoven. Ze brengen hun muziek allemaal live vanaf de High Tech Campus, maar dar merk je thuis niks van: door de schitterende art-impression achtergrond, lijkt het alsof ze op verschillende plekken in de stad staan. Of in een andere tijd. Om welke artiesten gaat het dan? Nou, in elk geval Frescu, Joel Borelli en El Fuente! Op de website onthullen we meer namen...

PROEFKAMERS

Op verschillende momenten op de dag programmeren we een interactief programmaonderdeel: we zetten dan onze Proefkamers open. Deze Proefkamers zijn zoomsessies van een half uur waarin je kunt praten met allerlei mensen die de kleur en geur van Eindhoven bepalen. Natuurlijk zitten daar ingenieurs bij die hebben meegewerkt aan producten die iedereen kent, of die extreem veel patenten hebben vergaard: wat is hun drijfveer, wanneer zat het echt tegen, hoe hebben ze dat overwonnen. Die vragen kan iedereen aan hen stellen. Maar ook vertegenwoordigers van de cultuur, muziek, stedenbouw, design, Verhalen over eenzaamheid, doorzettingsvermogen en succes. In een mix van live en vooraf opgenomen.

NPO SAMEN

We hebben gedurende de ontwikkeling van de digitale programmering de samenwerking gezocht met de afdeling van PNO die zich richt op experimenten op het gebied van digitalisering en innovatie. NPO-samen biedt de mogelijkheid om met 4-8 personen samen naar een NPO-stream te kijken, bijvoorbeeld de NOS registratie van Koningsdag in Eindhoven. Ieder in zijn eigen huis of kantoor. Naast de NOS uitzending zie je dan elkaar en je kunt met elkaar praten en, als of je samen in de huiskamer zit met de tv aan.

SOCIAL MEDIA STREAM

Ook de social media worden natuurlijk gebruikt op een dag als deze, om te reageren op wat er gebeurt. Een geselecteerde wordt in de website zichtbaar gemaakt. Meedoen? Gebruik #koningsdageindhoven #koningsdag2021 of #kennismaken om mee te doen op Facebook, Twitter, Instagram, YouTube en LinkedIn.

Met vriendelijke groeten,
Team Koningsdag